

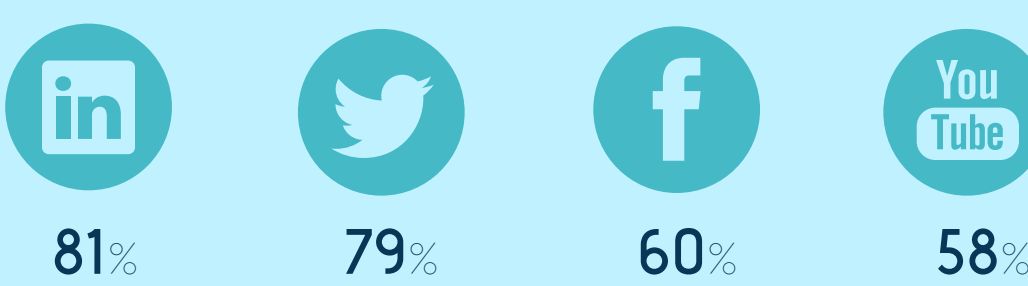
# LES MÉDIAS SOCIAUX DANS LES ENTREPRISES FRANÇAISES

BAROMÈTRE HOOTSUITE 2015

## DES MÉDIAS TRÈS LARGEMENT INTÉGRÉS

### LES PLUS RÉPANDUS

Les plus utilisés par les professionnels du marketing



### QUELLES UTILISATIONS ?

72% COMMUNIQUER avec les influenceurs

70% RENFORCER la relation Client

61% ÉCOUTER / FAIRE de la veille

### MAIS SEULEMENT

1/5  
ENTREPRISE

contre 3,5/5 en Amérique du Nord

LE SERVICE CLIENT

LA VENTE

## L'ORGANISATION ET LA COHÉRENCE STRATÉGIQUE DEMEURE UN CHALLENGE

### QUELLE ORGANISATION ?

39%



PAS d'organisation particulière

52%



dispose d'une équipe dédiée

contre 71% en Amérique du Nord

9%



préfèrent avoir recours à l'externalisation

### QUELLE STRATÉGIE ?

PAS DE VISION STRATÉGIQUE

88% ont évité la question

### QUELS OUTILS ?

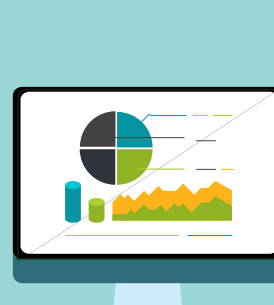
Les outils de gestion des médias sociaux sont encore sous-utilisés

#### CHARTE ÉDITORIALE



seulement 30% ont une charte d'utilisation

#### PLATEFORME DE GESTION



65% des répondants n'utilisent AUCUNE plateforme

UTILISÉE Hootsuite 60%

## ENCORE DE NOMBREUX DÉFIS EN 2015

1 LE ROI



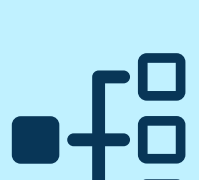
EVALUER le ROI des actions menées

2 LA STRATÉGIE



CONCEVOIR une stratégie globale

3 LES DONNÉES



COMPRENDRE & EXPLOITER les données recueillies

4 LES RESSOURCES



FORMER LE PERSONNEL & allouer le temps nécessaire

## MAIS PAS DE REMISE EN CAUSE

74% pensent qu'ils vont de + en + contribuer aux résultats financiers de l'entreprise

82% estiment que leur utilisation va encore croître