

Adetem
25 juin 2015

Gros Pif

Renifle votre avenir

Pourquoi ce keynote ?

Parce que, comme dit Kevin Kelley, nous ne pouvons pas résoudre les problèmes de demain avec les outils d'aujourd'hui mais avec les outils de demain, c'est ce qu'on appelle le progrès. Donc les grandes entreprises d'aujourd'hui ont intérêt à collaborer avec les entreprises de demain pour construire un futur commun.

Qu'est-ce qu'une startup ?

Une startup est une très jeune entreprise avec un énorme potentiel de croissance, qui doit lever des fonds pour se développer et dont le business model va provoquer une disruption dans les marchés existants. Elle va snacker progressivement la chaîne de valeur des acteurs historiques. Quelques exemples : Amazon, Uber, Airbnb...

De quoi a besoin une jeune pousse ?

Comme toute plante qui se développe, une jeune pousse (startup en français) a besoin de liquide (le cash des investisseurs), d'une serre pour grandir à l'abri (les incubateurs) et d'un jardinier avec une main verte (les mentors). Bien sûr, elle peut grandir en plein air et compter sur une météo clémente, mais c'est nettement plus risqué !

Quels sont les problèmes des entreprises concernant demain ?

Les grandes entreprises d'aujourd'hui sont confrontées, en termes d'innovation, à trois défis. Trouver son océan bleu libre de toute concurrence (cf Kim & Mauborgne). Faire le bon dosage entre innovation incrémentale et innovation de rupture (cf Clayton Christensen). Prendre conscience que la destruction créatrice ne s'adresse pas qu'aux autres (cf Schumpeter). Quelques exemples : la musique, l'édition, la photo...

Comment les grandes entreprises peuvent se rapprocher des startups ?

Elles peuvent transplanter une jeune pousse (un achat pur et simple comme Microsoft avec Skype). Elles peuvent aussi faire des semis (Nike a lancé son Nike Accelerator + pour accueillir des startups qui travaillent sur ses données health/fitness). Enfin, elles peuvent semer des graines en dehors de son terrain (comme la SNCF avec IDTGV).

Notre avis sur les relations entre les grandes entreprises et les startups :

Oui ! Les grandes entreprises jouent un rôle de récif de corail et permettent aux startups de grandir. L'ensemble forme un nouvel eco-système et tout le monde y gagne.

Non ! Les entreprises ne font plus que lancer des concours et achètent des pitches. Les startups ne se montent que pour répondre aux besoins d'une entreprise donnée.

Attention ! Quand c'est trop mainstream c'est has been... Tout le monde parle startup : le gouvernement, le journal de 20 heures et même ma grand-mère ! Non seulement on qualifie de startup tout et n'importe quoi, mais bientôt il y aura plus d'incubateurs que de startups. Et ceci n'est presque plus une blague !

Just say hello !

www.grospif.com

Twitter @chloeforgrospif

Instagram @grospif